



KLAAR OM MEE 'LIVE' TE GAAN? WIJ ZOEKEN VOOR ONS TEAM IN TILDONK EEN: JUNIOR CONTENT MARKETEER

Met ons marketingteam zorgen we voor de strafste communicatie voor **STAGECO**, internationale toespeler in podiumbouw voor de live entertainment sector.

Omdat er steeds meer geweldige shows en projecten bijkomen, gaan we nog meer power inzetten op website, socials en interne communicatie.

We willen ons team versterken met een super sociale, gedreven newbird die zowel grafisch, technisch als inhoudelijk waardevol kan supporten in het uitwerken, uploaden en update houden in woord en beeld van al onze unieke verhalen.

Je werkt voltijds op junior niveau in een hybride formule met je vaste stek in Tildonk en regelmatig op locatie. Je beschikt over eigen vervoer.

De job

Je wordt de rechterhand van onze marketingmanager aan wie je rapporteert. Bij opstart kan je rekenen op coaching en full support. Eenmaal voldoende opgewarmd, zal je creatieve takenpakket hoofdzakelijk bestaan uit:

- CONTENT SOURCING of informatie verzamelen, selecteren en structureren. Dat doe je door research en interviews met onze managers en productieteams rond hun projecten en shows. Weet dat wij met **STAGECO** in de technisch operationele kant van de sector actief zijn dus je hebt voldoende technisch inzicht of minimaal super veel interesse bijv. in hoe een podium wordt gebouwd om de info die je krijgt te kunnen begrijpen en interpreteren.
- CONTENT CREATIE of het uitschrijven van 1e drafts korte copyblokjes E/NL voor nieuwsbrieven, cases, online content en captions als werkbare basis voor een eindredactie. Creatie betekent ook die content visueel mooi uitwerken met integratie van beelden en video voor nieuwsbrieven, advertentiesets, social posts, presentaties en website cases. De huisstijl correct vertalen naar de deliverables hoort daarbij.
- CONTENT DISTRIBUTIE of digitale content zowel tekst, foto's als video in de juiste formats en sizes uploaden op allerlei social kanalen, websites en platformen.

Je profiel:

- Je hebt een diploma bachelor grafische vormgeving, (digital) marketing, communicatie of gelijkwaardig en je bent recent afgestudeerd.
- Je bent volledig into digital, socials en tools en je bent snel mee met de nieuwste evoluties.
- Je bent taalvaardig en je spreekt en schrijft vlot in het NL/E
- Ervaring in de sector of een gelijkaardige job is meegenomen maar geen vereiste als je gedreven en leergierig genoeg bent, snel bijleert en over voldoende maturiteit beschikt.
- Wel een vereiste voor deze job zijn je grafische hard skills en we testen die ook aan de hand van een aantal basic opdrachten tijdens de selectieprocedure.
- Je kan overweg met Adobe Indesign, Photoshop en Premiere. Illustrator beheers je of leer je jezelf aan.
- Je kan snel mooie visuele presentaties uitwerken in Canva en Powerpoint
- Je kan met WIX overweg of je bent bereid dit snel te leren en te upskillen naar WIX Studio functionaliteiten.
- Je kan in e-mailtools werken genre Mailchimp om toffe template nieuwsbrieven op te maken en databases te uploaden en taggen.
- Je begrijpt snel social planning tools zoals LATER om posts en video's voor elk kanaal te uploaden in de juiste formats en sizes.

- Je kan op basic level de resultaten meten en interpreteren van website conversies en social performance via Google Analytics en social stats.
- Je werkt graag in een team. Creatief meedenken, inzichten sharen en samen brainen voor het beste resultaat zijn volledig je ding.
- Je kan stipt, zorgzaam en gestructureerd werken en kwalitatief opleveren zelfs met een strakke deadline
- Je attitude is cruciaal: vriendelijk met iedereen, altijd positief en gedreven to know more. Je kan ook goed in opdracht werken en stipt briefings opvolgen. Je integreert opmerkingen en beschouwt die als tools om te verbeteren en niet als kritiek.
- 9 to 5 is not our world. Veel van je opdrachten zijn resultaatgebonden dus je krijgt gaandeweg steeds meer vrijheid om zelf je tijd in te delen.
- In opstart werk je 4 dagen fysiek met je vaste stek in ons hoofkantoor in Tildonk, 1 dag remote en regelmatig op locatie.
- Je kan je volledig vinden in de STAGECO waarden: altijd het beste van jezelf geven, loyalty to the tribe en met een open inclusieve blik naar de wereld kijken

Aanbod:

Bij Stageco krijg je de kans om deel uit te maken van een gedreven team dat wereldwijd topspeler is in de event-sector.

Wij bieden een unieke mix van een internationaal werkdomein met de sfeer van een inventieve KMO.

Met daarnaast motiverende job perspectieven in een future proof dynamisch marketingteam waar je eigen inbreng hebt en je talenten voluit kan ontwikkelen.

Rock-'n-roll zit in ons DNA. Geen stijf gedoe in onze office, hier heerst een familiale sfeer met een hands-on mentaliteit.

En verder? Een competitief salarispakket (ADV-dagen, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering ...), aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, een tof team en af en toe een feestje natuurlijk.

Klaar voor deze uitdaging?

Stuur je CV en motivatie naar Leen Dewil. Heb je een portfolio, prima. Stuur maar mee:

jobs.belgium@stageco.com

Meer info nodig? bel 016/61.89.75